



البرنامج التدريبي	أساسيات التسويق الرقمي
لغة البرنامج	العربية
مدة البرنامج	٥ ساعة
اهداف البرنامج	تعليم المشاركين أصول التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي وبناء علامة تجارية لتسويق منتج أو خدمة.
محتويات البرنامج	<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <p>مقدمة:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* أساسيات التسويق الرقمي</li><li>تحديد:</li><li>• المنتج \ الخدمة \ السعر</li><li>• إنشاء استراتيجية تسويق رقمية</li><li>• تحديد جمهورك</li><li>• تحسين تجربة عملائك</li></ul> <p>الماركة:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>إنشاء موقعك الإلكتروني</li><li>تحسين الموقع مطابقة لل SEO</li><li>تحديد</li><li>نغمة وصوت علامتك التجارية</li><li>كتابة محتوى الموقع الإلكتروني</li><li>تنظيم المحتوى الإلكتروني</li></ul> <p>التسويق عبر وسائل الاعلام الاجتماعية</p> <ul style="list-style-type: none"><li>الفيسبوك</li><li>Instagram</li><li>تويتر</li><li>يوتيوب</li><li>LinkedIn</li><li>الإعلانات عبر شبكة البحث المدفوعة</li><li>التسويق بالفيديو</li><li>التسويق عبر البريد الإلكتروني</li></ul>



<p>مخرجات التعلم</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• عند نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :<ul style="list-style-type: none"><li>• التخطيط لاستراتيجي لخطة تسويق اجتماعي كاملة وتنفيذ أجدد الخطوات الحديثة لحملة تسويق ناجحة عبر الإنترنت.</li><li>• التعرف على الفرق بين العديد من منصات وسائل التواصل الاجتماعي وأفضل السبل لتحسين التفاعل على عدد من المنصات الرئيسية ، مثل :<ul style="list-style-type: none"><li>• LinkedIn</li><li>• Twitter</li><li>• فيسبوك</li><li>• انستغرام</li></ul></li><li>• كتابة النسخ التي تميز المنتجات والخدمات بشكل جيد وتحويل المتصفحين إلى عملاء</li></ul></li></ul>	
<p>المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة</p> <p>ستكون هذه الدورة على الإنترنت بالكامل باستخدام Zoom Cloud Conferencing. وستتم مشاركة جميع النشرات قبل الفصل الدراسي مع كتيب الدورة وكتاب PDF الإلكتروني.</p>	