



البرنامج التدريسي	أساسيات التسويق الرقمي
لغة البرنامج	العربية
مدة البرنامج	١٥ ساعة
اهداف البرنامج	تعليم المشاركين أصول التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي وبناء علامة تجارية لتسويق منتج أو خدمة.
محتويات البرنامج	<p>تتضمن الموارد الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <p>مقدمة:</p> <ul style="list-style-type: none">* أساسيات التسويق الرقمي <p>تحديد:</p> <ul style="list-style-type: none">• المنتج / الخدمة / السعر• إنشاء استراتيجية تسويق رقمية• تحديد جمهورك• تحسين تجربة عملائك <p>الماركة:</p> <ul style="list-style-type: none">• إنشاء موقعك الإلكتروني• تحسين الموقع مطابقة لـ SEO• تحديد نغمة وصوت علامتك التجارية• كتابة محتوى الموقع الإلكتروني• تنظيم المحتوى الإلكتروني <p>التسويق عبر وسائل الإعلام الاجتماعية</p> <ul style="list-style-type: none">• الفيسبوك• Instagram• تويتر• يوتيوب• LinkedIn <p>الإعلانات عبر شبكة البحث المدفوعة</p> <p>التسويق بالفيديو</p> <p>التسويق عبر البريد الإلكتروني</p>



عند نهاية البرنامج، يكون المشاركين قادرين على :

- التخطيط لاستراتيجي لخطة تسويق اجتماعي كاملة وتنفيذ أجدد الخطوات الحديثة لحملة تسويق ناجحة عبر الإنترنت.

التعرف على الفرق بين العديد من منصات وسائل التواصل الاجتماعي وأفضل السبل لتحسين التفاعل على عدد من المنصات الرئيسية ، مثل:

- LinkedIn
- Twitter
- فيسبوك
- انستغرام

كتابة النسخ التي تميز المنتجات والخدمات بشكل جيد وتحويل المتصفحين إلى عملاء

مخرجات التعلم

ستكون هذه الدورة على الإنترنت بالكامل باستخدام Zoom Cloud Conferencing. وستتم مشاركة جميع النشرات قبل الفصل الدراسي مع كتيب الدورة وكتاب PDF الإلكتروني.

المادة التدريبية/
التكنولوجيا المستخدمة